

WECOSMOPROF PRESENTA COSMOTALKS THE VIRTUAL SERIES
IL CALENDARIO DI WEBINAR PER ESPLORARE I NUOVI SCENARI DELL'INDUSTRIA COSMETICA
Dal 5 al 18 ottobre, WeCosmoprof ospita oltre 100 esperti, brand manager e key player
per condividere tendenze, innovazioni e ispirazioni per la rinascita del settore

5 Ottobre 2020 – I nuovi scenari dell'industria cosmetica, le trasformazioni in atto e le tendenze che influenzeranno i consumi nel prossimo futuro sono i temi chiave di **Cosmotalks – The Virtual Series**, il ricco calendario di incontri di **WeCosmoprof**.

Nei giorni dell'evento digitale è possibile seguire 15 webinar della durata di 60 minuti l'uno, con la partecipazione di oltre 100 key player dell'industria cosmetica mondiale, per analizzare insieme l'evoluzione del mercato e le nuove opportunità di sviluppo per aziende, catene retail, buyer e distributori, con particolare attenzione ai principali mercati in Europa e negli Stati Uniti.

Lunedì 5 Ottobre 2020, Ore 17.00 CEST

BEAUTY REBOUND

Il 2021 sarà l'anno del "Beauty Rebound", la rinascita per la cosmesi. Rivenditori e brand hanno davanti a loro nuove opportunità da cogliere al volo. I relatori presenti al webinar condivideranno le loro soluzioni per prepararsi ad una nuova normalità e posizionarsi in un contesto di mercato radicalmente mutato.

Moderatore: Jennifer Weil, European Beauty Editor – WWD

Speaker:

Dario Gianandrea Ferrari, Founder & Chairman - Intercos Group

Afsoon Neginy, COO Business - AGF88 HOLDING

Jean-Christophe Chopin, CEO – BORN

Lisa Payne, Senior Beauty Editor – Stylus

Inge Theron, Founder – FaceGym

Lunedì 5 Ottobre 2020, Ore 20.00 CEST

STATE OF PRESTIGE BEAUTY: THE NEXT BIG CONSUMER TRENDS

Il nuovo decennio ha portato più sconvolgimenti in pochi mesi di quanto la maggior parte di noi abbia visto in tutta la vita. Gli impatti sono enormi e l'industria cosmetica non ne è immune. I consumatori oggi si comportano in modo diverso rispetto a pochi mesi fa. Come possono i brand adattarsi a questo nuovo mood?

Speaker:

Larissa Jensen, Vice President, U.S. Beauty Industry Advisor - The NPD Group

Martedì 6 Ottobre 2020, Ore 17.00 CEST

THE NEW ORDER IN DIGITAL BEAUTY

La tecnologia digitale seguirà i consumatori ovunque, influenzando i loro acquisti e aiutandoli a navigare nelle complessità dell'universo beauty. Start up, brand, rivenditori e innovatori digitali sono profondamente connessi. L'attenzione è su esperienze, prodotti e soluzioni personalizzate. Cosa ci aspetta per il futuro?

Moderatore: Greg Williams, Chief Editor – WIRED UK

Speaker:

Jane Henderson, Global President - Mintel Beauty

Odile Roujol, Founder - FaB Fashion and BeautyTech

Enzo Di Sarli, CEO - DMR Group

Yarden Horwitz, Co-Founder – Spate

Isabela Chick, CMO – FoundersFactory

Abdulla Al-Abdulla, Influencer

Alexander Lipkin, Founder - One Stop Creative

Powered by



Official full package partner



Image &
communication

Paolo Landi
paolo.landi@cosmoprof.it
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
T. 02 45 47 08 253

Press Office
BolognaFiere

Isabella Bonvicini
isabella.bonvicini@bolognafiere.it
T. (+39) 051 28 29 20
T. (+39) 335 79 95 370

wecosmoprof.com
Organizer
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.A.

Company of



In partnership with



With the support of



Martedì 6 Ottobre 2020, Ore 19.00 CEST

FROM SURVIVING TO THRIVING: BEAUTY BRANDS IN A COVID LANDSCAPE

Punto focale del processo commerciale è il consumatore. Monitorare il suo comportamento in più categorie, non solo per il comparto cosmetico, è oggi indispensabile, per poter sopravvivere, e se possibile prosperare, nel nuovo scenario beauty.

Moderatore: Karen Young, CEO - The Young Group

Speaker:

Elana Drell Szyfer, CEO - RéVive Skincare

Romain Gaillard, CEO / Founder - The Detox Market

Divya Gugnani, Co-Founder & CEO - Wander Beauty

Martedì 6 Ottobre 2020, Ore 21.00 CEST

WHAT'S NORMAL NOW: A FUTURE-FORWARD LOOK AT THE BEAUTY PACKAGING SUPPLY CHAIN

Interruzioni delle spedizioni, restrizioni nei trasporti e lockdown, per non parlare della trasformazione dei processi produttivi per sopperire alle necessità di disinfettanti, hanno radicalmente trasformato il business dell'industria. Il webinar analizzerà come si sta evolvendo la supply chain dopo la pandemia.

Moderatore: Deanna Utroske, Editor – CosmeticsDesign.com

Speaker:

Kiku Chaudhui, Co-Founder - SHAZ + KIKS

Brandon Frank, President - Pacific Packaging Components

Jaimee Given, Senior Marketing Communications Manager, Beauty + Home, North America - Aptar

Mercoledì 7 Ottobre 2020, Ore 10.00 CEST

HOW DIGITAL TECHNOLOGIES WILL SHAPE THE FUTURE OF BEAUTY

Poiché i consumatori globali di cosmetici stanno diventando sempre più esperti di digitale, i confini tra il mondo virtuale e quello reale sono sempre più sfocati. In che modo gli stakeholder dell'industria della bellezza potrebbero mettere le tecnologie digitali al centro della loro strategia e distinguersi tra i concorrenti?

Moderatore: Jiang Yaling, Journalist - JingDaily

Speaker:

Luca Curtarelli, Head of Business Development - Alibaba.com Italy

Vianne Wang (Wang Xiao Xiao), Head Alibaba.com Overseas Supply Chain

Patrick Leung, Vice President - Global Cosmetics (China) company limited

Mercoledì 7 Ottobre 2020, Ore 20.00 CEST

WHERE TO INVEST YOUR TIME, MONEY, AND ENERGY

Quando si verifica una crisi, le inefficienze all'interno di un'organizzazione tendono a esplodere rapidamente. La pandemia ha colpito il beauty retail più rapidamente e più profondamente rispetto ad altri comparti. Il panel affronta le soluzioni più significative per preparare i team alla prossima fase di recupero.

Moderatore: Elizabeth Corrigan, President/CEO - The Complete Package, LLC

Speaker:

Chris Hobson, Chair, ICMAD/IBA, President/CEO - Rare Beauty Brands

Jim MacPherson, Chief Financial Officer – OLAPLEX

Jasmin Manner, Chief Commercial Officer - The Honest Company

Powered by



Official full package partner



Image &
communication

Paolo Landi
paolo.landi@cosmoprof.it
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
T. 02 45 47 08 253

Press Office
BolognaFiere

Isabella Bonvicini
isabella.bonvicini@bolognafiere.it
T. (+39) 051 28 29 20
T. (+39) 335 79 95 370

wecosmoprof.com
Organizer
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.A.

Company of



In partnership with



With the support of



Giovedì 8 Ottobre 2020, Ore 17.00 CEST

BEAUTY 2030: INDUSTRY SHIFTS FOR THE NEXT DECADE

Quali saranno i macro-trend che definiranno i prossimi 10 anni? Che impatto avranno sul futuro dell'industria cosmetica? Esperti internazionali di geopolitica, arte, media, design e cosmetica esplorano i principali movimenti sociali e le tendenze che influenzeranno gli stili di vita e le esigenze dei consumatori negli anni a venire.

Moderatore: Michael Nolte, Creative Director - BEAUTYSTREAMS

Speaker:

JP Kuehlwein, Principal - Ueber-Brands

Robin Raskin, Founder - CES Las Vegas and CEO - Solving For Tech

Lan Vu, CEO - BEAUTYSTREAMS

Ivy Shen, Senior Expert, Beauty Category Management - Alibaba.com

Giovedì 8 Ottobre 2020, Ore 19.00 CEST

REINVENTING RETAIL: WHAT DOES THE NEW NORMAL LOOK LIKE

La crisi COVID19 ha accelerato e aggravato molti dei problemi di fondo nel settore della vendita al dettaglio. Tuttavia, la crisi stimola anche la creatività e l'innovazione. Il panel coinvolge retailer "illuminati" che stanno plasmando la nuova normalità per il canale retail.

Moderatore: Kelly Kovack, Founder and CEO - BeautyMatter

Speaker:

Katie Hunt, Co-Founder and CCO - Showfields

Annie Jackson, Co-Founder + COO - Credo Beauty

Wendy Liebmann, CEO and Chief Shopper - WSL Strategic Insights

Stacia Prince, International Buying Director - Cult Beauty

Venerdì 9 Ottobre 2020, Ore 11.00 CEST

#BEAUTY: CONVERGING AND CONVERTING MEDIA

L'utilizzo dei social media tra i consumatori ha visto un forte aumento durante la pandemia. I media di oggi sono onnipresenti, sempre attivi e chiedono un costante impegno. All'inizio di una nuova decade, i brand dovranno costituire nuove tecniche per interagire, giocare e comunicare con il consumatore. I panelist e i migliori influencer spiegheranno cosa aspettarsi dall'influencer marketing nel 2021.

Moderatore: Victoria Malakhova, Senior Beauty Editor - Glamour Russia

Speaker:

Adriano Accardo, Managing Director for Global Business Solutions Southern Europe - TikTok

Alison Bringé, Chief Marketing Officer - Launchmetrics

Samir Modi, Executive Director - COLORBAR (K. K. Modi Group)

Victoria Silvestedt, Celebrity and Investor - Base of Sweden

Yezenia Navarro, Influencer

Lunedì 12 Ottobre 2020, Ore 17.00 CEST

THE FUTURE FROM ANY BEAUTY ANGLE

I marchi si stanno reinventando e non c'è più una tendenza dominante. Nuovi prodotti, formulazioni, servizi si stanno diffondendo. Come differenziarsi ed essere unici in un mondo beauty globalizzato e diviso?

Moderatore: Marco Barlassina, Director Italy - Forbes

Speaker:

Gabriella Beckwith, Senior Analyst - Euromonitor

Lucille Gauthier-Braud, Beauty Trends Director - Peclers Paris

Neilroy Gunn, CEO - Saint Associates

Amarjit Sahota, Founder & President - Ecovia Intelligence

April Martin, Director Strategic Marketing - Intercos

Lucy Brialey, Co-Founder - The Sustainable Spa Association

Powered by



Official full package partner



Image &
communication

Paolo Landi
paolo.landi@cosmoprof.it
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
T. 02 45 47 08 253

Press Office
BolognaFiere

Isabella Bonvicini
isabella.bonvicini@bolognafiere.it
T. (+39) 051 28 29 20
T. (+39) 335 79 95 370

wecosmoprof.com
Organizer
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.A.

Company of



In partnership with



With the support of



Martedì 13 Ottobre 2020, Ore 17.00 CEST

A NEW WORLD FOR FUTURE GENERATIONS AND ECONOMIC RECOVERY

L'industria sta riconoscendo che prendersi cura di noi significa prendersi cura delle persone e del pianeta. La pandemia ha ampliato e modificato la definizione di sostenibilità e le preoccupazioni sociali hanno la precedenza su quelle ambientali.

Moderatore: Camille Loiseau, Head of Social Innovation - Sparknews

Speaker:

Dimitri Caudrelier, CEO - Quantis

Andrea Spinosa, Packaging Development Consultant

César Dugast, Energy & Climate Senior Consultant at Carbone 4, leader of the Net Zero Initiative project

Alexandre Capelli, Group Environmental Senior Manager – LVMH

Christina Raab, Vice President, Strategy & Development - Cradle to Cradle Products Innovation Institute

Elie Papiernik, Founder and Creative Director – centdegrés

Mercoledì 14 Ottobre 2020, Ore 17.00 CEST

CABINET OF CURIOSITIES

Con l'aumento del consumo a distanza, i brand stanno riconoscendo che ogni scambio con i loro clienti può aiutarli a migliorare la loro attività. Wallpaper e top manager discutono di curiosità, tendenze, colori e novità nel design, nei materiali, nei prodotti.

Moderatore: Mary Cleary, Beauty Editor - Wallpaper*

Speaker:

Lilly Berelovich, President & Chief Innovation Officer - Fashion Snoops

Andrew Dent, Executive Vice President, Research - Material ConneXion

Gianvito D'Onghia 董瞻伟, Managing Partner - Creative Capital China (Altavia Group)

Mario De Luigi, Founder & Art Director - B.kolormakeup&skincare

Nick Bazarian, Senior Product Manager, Innovation DBS Leader | Danaher General Manager Development Program – Pantone

Giovedì 15 Ottobre 2020, Ore 17.00 CEST

INCLUSIVITY, DIVERSITY AND WHAT'S NEXT IN THE BEAUTY INDUSTRY: WHAT'S THE FUTURE NOW?

I marchi che si rivolgono a una base di clienti di nicchia si stanno facendo strada in prima linea soddisfacendo le esigenze di consumatori finora tenuti ai margini. Al contempo, i brand tradizionali stanno cambiando le loro offerte di prodotti e le strategie di marketing. Il futuro è inclusivo o diversificato?

Moderatore: Corey Huggins, Founder, Global CEO & Managing Partner - READY to BEAUTY, LLC

Speaker:

Michael James, Founder - Frederick Benjamin.com

Dija Ayodele, Aesthetic Skin Health Specialist, Founder - Black Skin Directory

Jake Xu, Co-Founder - Shakeup Cosmetics

Clare Varga, Head of beauty - WGSN

Jon Shanahan, CEO & Founder – Stryx

Manuel Corona, Curly-haired CEO – Shampora

Jonas Bergström, CEO & Founder - Scandinavian Man

Powered by



Official full package partner



Image &
communication

Paolo Landi
paolo.landi@cosmoprof.it
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
T. 02 45 47 08 253

Press Office
BolognaFiere

Isabella Bonvicini
isabella.bonvicini@bolognafiere.it
T. (+39) 051 28 29 20
T. (+39) 335 79 95 370

wecosmoprof.com
Organizer
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In partnership with



With the support of



Venerdì 16 Ottobre 2020, Ore 17.00 CEST

THE CONNECTED BEAUTY CONSUMER

Interagire con la comunità dei consumatori sui social richiede molte attenzioni da parte delle aziende. Il percorso del cliente sta cambiando e si sta evolvendo, da un processo relativamente lineare ad un puzzle complesso.

Moderatore: Bunny Kinney, Editor-in-Chief - Dazed Beauty & Creative Director - Nowness

Speaker:

Jennifer Ritter, Product Development Director - Jsrandco

Aaron Chang, CEO & Founder - JING Digital

Sophie Maxwell, Futures Director Global - Pearlfisher

Erika Andreetta, Partner – PWC

Simone Dominici - SVP Western Europe - Coty inc.

Iris Chan, Partner and International Client Development Director - Digital Luxury

Per informazioni, <https://www.wecosmoprof.com/educational/cosmotalks-the-virtual-series/>

Powered by



Official full package partner



Image &
communication

Paolo Landi
paolo.landi@cosmoprof.it
Arianna Rizzi
arianna.rizzi@cosmoprof.it
T. 02 45 47 08 253

Press Office
BolognaFiere

Isabella Bonvicini
isabella.bonvicini@bolognafiere.it
T. (+39) 051 28 29 20
T. (+39) 335 79 95 370

wecosmoprof.com
Organizer
BolognaFiere
Cosmoprof S.p.a.

Company of



In partnership with



With the support of

